

► Actualidad Provincia

Formación. La Diputación y la Fundación EOI impulsan la puesta en marcha de 48 proyectos empresariales a través del programa Centros de Simulación Empresarial

Apuesta por los emprendedores

PROVINCIA

Redacción SEVILLA

El programa Centros de Simulación Empresarial, promovido por la Diputación Provincial y la Fundación EOI, y puesto en marcha durante el pasado mes de mayo con la apertura de 16 centros en municipios de la provincia, y con la participación de 150 emprendedores, ha finalizado con unos resultados "excelentes".

Así lo puso de manifiesto el presidente de la institución provincial, Fernando Rodríguez Villalobos, durante la apertura de la última jornada abierta incluida en el proyecto y titulada *El Camino del éxito es la Actitud*, celebrada en el Salón de Plenos de la Diputación y que contó, asimismo, con la participación del director de la Fundación EOI en Andalucía, Francisco Velasco.

Villalobos se ha congratulado del éxito del programa, que ha arrojado cifras muy positivas desde sus inicios, registrando más de 200 solicitudes. "Hemos contado con 16 ayuntamientos de la provincia involucrados al mayor nivel. Se seleccionaron 150 emprendedores; han trabajado, desarrollado y perfilado 107 proyectos empresariales, y, lo más importante, de ellos, un total de 48, o bien ha iniciado su empresa o se encuentra en trámite".

El programa Centros de Simulación ha sido posible gracias a un convenio suscrito por la Diputación de Sevilla, a través de su em-



Foto de familia de la clausura del programa Centros de Simulación Empresarial.



En la imagen, el presidente de la Diputación.

Balance

Este proyecto se inició en mayo con una duración de 120 horas, llevándose a cabo en dos sesiones semanales. Los 150 emprendedores participantes han tenido a su disposición un equipo de mentores especializados que han ofrecido tutorización, asesoramiento y apoyo en la elaboración del plan de negocio; acciones transversales para la capacitación en materia de gestión empresarial y creación de empresa, adaptadas a las necesidades de cada emprendedor.



Más de un centenar de emprendedores asistieron a la jornada.

presa Prodetur, y la Fundación EOI y ha contado con el apoyo económico de los Fondos Feder europeos, a través del Programa RISC (Redes de Innovación al Servicio de la Competitividad).

Igualmente, la Diputación de Sevilla suscribió 16 convenios de colaboración con los ayuntamientos de los municipios que han participado en el programa y que son: Alcalá de Guadaíra, Almensilla, Benacazón, Carmoña, Cazalla de la Sierra, Dos Hermanas, Écija, Guillena, La Puebla de Cazalla, La Rinconada, Lebrija, Los Palacios y Villafranca, Marchena, Morón de la Frontera, Pilas y Utrera.

El taller 'La prensa en las escuelas' llega este mes a más de 400 alumnos de Secundaria

PROVINCIA

P. Núñez SEVILLA

El proyecto *La prensa en las escuelas* sigue su curso una edición más con nuevos talleres en distintos institutos de la provincia de Sevilla. En este mes de octubre, distintos dinamizadores tratarán de enseñar claves útiles para comprender el periodismo escrito en cuatro centros educativos.

En concreto, los periodistas docentes se desplazarán a Alcalá de Guadaíra para impartir el taller en el IES Cristóbal de Monroy a 97 alumnos entre mañana, día 13 de octubre, y el 16 de este

mismo mes. Asimismo, impartirán el taller en el IES Juan de Mairena (Mairena del Aljarafe) a un total de 55 alumnos los días 26 y 27 de octubre. Y estos profesionales de la comunicación también harán lo propio con 188 estudiantes del IES Hermanos Machado de Montequinto (Dos Hermanas) del 23 al 29 de octubre, y en seis grupos del IES Fuente Nueva, ubicado en Morón de la Frontera, del 19 al 23 de octubre. En total, más de 400 alumnos recibirán los conocimientos sólo en este mes.

Fomentar la lectura crítica de los contenidos informativos, diferenciar entre redes sociales, periodismo y medios de comun-



Un dinamizador imparte un taller de 'La prensa en las escuelas'.

ciación y acercarse a la actualidad a través de la consulta de periódicos de prensa escrita. Éstos son algunos de los objetivos del taller *La prensa en las escuelas*, un proyecto socioeducativo de la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS), en colaboración con la Junta de Andalucía y la Obra Social la Caixa, cuyo objetivo principal es fomentar el interés y la reflexión sobre la actualidad a través de la lectura de los medios de comunicación.

En 2015 se puso en marcha la quinta edición de este programa, que va dirigido al alumnado de 2º, 3º y 4º de Educación Secundaria Obligatoria, y que consiste en un taller de cuatro horas de duración por grupo impartido por periodistas desempleados en distintos centros de la provincia de Sevilla con una valoración muy positiva por parte del alumnado.