

► Actualidad Provincia

Innovación. Inpro destacó la solvencia técnica y financiera de este ambicioso programa en este organismo dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo

La Diputación presenta en Red.es el proyecto 'Hypati@'

DIPUTACIÓN

La Diputación de Sevilla, a través de la Sociedad Provincial de Informática Inpro, presentó ante la comisión de evaluación del organismo *Red.es*, dependiente del Ministerio de Industria, Energía y Turismo, el proyecto *Hypati@* Sevilla Provincia Inteligente, una iniciativa presentada, a su vez a la convocatoria de ayudas para el desarrollo del programa de ciudades inteligentes de la Agenda Digital.

El diputado provincial del Área de Concertación y presidente del consejo de administración de Inpro, José Barroso, y el equipo técnico de la sociedad informática de la Diputación, realizaron la presentación del citado proyecto, destacando la solvencia técnica y financiera del mismo, así como la dilatada experiencia de la corporación provincial en gestión de proyectos de financiación comunitaria y del apoyo de toda la institución a la consecución de una estrategia *smart* que sea común a toda la provincia. Carmen Ro-

Formación continua

Recientemente se organizaron sendas ediciones del Curso *Licyt@IPC* para la gestión del Perfil de Contratante electrónico y transparencia en contratación. Acudieron a las instalaciones del Cortijo de Cuarto los ayuntamientos de Carmona, Écija, El Cuervo, El Palmar, El Ronquillo, Espartinas, Lantejuela, Lebrija, Montellano, Paradas, Tocina y Tomares, así como la Mancomunidad de la Vega. De esta forma, Inpro cumple uno de sus objetivos básicos: la prestación de servicios como consultoría; proyectos de ingeniería informática; desarrollo, mantenimiento y soporte de aplicaciones de gestión local; ofimática; administración, instalación, mantenimiento y soporte de sistemas físicos, lógicos y de comunicaciones; servicios relacionados con internet; y el asesoramiento y formación en materias relacionadas con los Sistemas de Información y Administración Electrónica y la gestión local.

dríguez Quirós, gerente de Inpro, destacó en la presentación técnica los valores del proyecto que cumplen con muchos de los objetivos marcados en la orden. Entre ellos, el de impulsar proyectos de carácter innovador para la ciudad o las agrupaciones de ciudades, así como fomentar la interoperabilidad con distintas administraciones y agentes, promover el acceso transparente y universal de los datos públicos de los servicios (tanto para su consulta como para su reutilización) por parte de ciudadanos, visitantes, profesionales y empresas, propiciando con estas actuaciones el crecimiento de la industria y el emprendimiento.

Otros objetivos son el de presentar un potencial de reutilización y de réplica en otras entidades, para lo que deberán apoyarse en estándares o contribuir al desarrollo y maduración de los mismos. Además, se requiere impulsar métricas que se concentrarán, sobre todo, en la medición de la satisfacción ciudadana y la de sus visitantes, en los ahorros de tiempos, la reducción de costes



1. La gerente de la Sociedad Provincial de Informática (Inpro), Carmen Quirós, y el diputado del Área de Concertación y presidente del consejo de administración de Inpro, José Barroso. 2. Quirós, con el equipo técnico de Inpro.

y la disminución de cargas administrativas.

Asimismo, se propone el uso intensivo de las Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC) y el desarrollo e implantación de políticas de

apertura y reutilización de datos públicos que ayuden a la generación de nuevos servicios o el enriquecimiento de los ya existentes. De esta forma, se mejoran los mecanismos de la operatividad.

Un total de **1.700 alumnos** de la provincia participan en 'La prensa en las escuelas'

PROVINCIA

P. N.

La Asociación de la Prensa de Sevilla (APS) ha finalizado con un balance muy positivo la sexta edición del proyecto sociopedagógico *La prensa en las escuelas*, consolidándose así una actividad cada vez más demandada por los centros educativos sevillanos.

El programa se ha desarrollado en más de 30 institutos de Educación Secundaria, 11 de ellos situados en la provincia. En concreto, se ha impartido la actividad en Carmona, Lebrija, Camas, Tomares, Santiponce,

Bormujos, Los Palacios, San Juan de Aznalfarache, La Alhambra, Dos Hermanas, Umbrete y Pilas. El proyecto sociopedagógico ha alcanzado a casi 4.000 adolescentes, de los que más de 1.700 residían en la provincia.

El 20% del proyecto está financiado por la Obra Social La Caixa. Al igual que en las tres ediciones anteriores, el proyecto se ha presentado a la subvención para la mejora de la alfabetización mediática para la promoción de la lectura de prensa en Andalucía de la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía, siendo el segundo proyecto mejor valorado. Asimismo, cuenta con la colaboración



La periodista Inmaculada Villaécija imparte uno de los talleres.

de Diario de Sevilla mediante la donación de ejemplares de periódicos para que el alumnado realice las clases prácticas con esta cabecera.

La prensa en las escuelas apuesta por fomentar entre los escolares el interés, la reflexión y el espíritu crítico sobre la actualidad a través de la lectura de la prensa, además de manejar unas nociones básicas de orientación a la hora de abrir un diario de información general. Los talleres de una duración de cuatro horas están impartidos por periodistas en situación de desempleo.

En la última edición, el proyecto ha sido valorado con un 8,7 sobre 10, por parte del alumnado participante. Por su parte, los dinamizadores de las sesiones han recibido una calificación de 9,1. Son cifras que ratifican la buena acogida por parte de los adolescentes de este programa educativo.