

► Actualidad Provincia

Economía. La compañía, que da trabajo a 140 empleados, en su mayoría de 27 pueblos del Aljarafe, abre su primera delegación fuera de España con una inversión de 200.000 euros

Inés Rosales duplicará sus ventas en Estados Unidos

HUÉVAR

Paco Núñez SEVILLA

A tortas por el sueño americano. Éste podría ser un ocurrente titular de la noticia del desembarco de Inés Rosales en Estados Unidos. La empresa, con domicilio social en Castilleja de la Cuesta y sede central en Huévar del Aljarafe, ha invertido 200.000 euros en la apertura de su primera delegación fuera de España, concretamente en Washington DC.

Aunque ya está presente desde 2004 en este mercado con todas sus variedades, tanto dulces como saladas, el principal objetivo de esta fuerte apuesta empresarial es impulsar la presencia de su marca en el continente americano. Con esta nueva filial, Inés Rosales atiende de manera física las demandas de los consumidores que la empresa sevillana tiene en Estados Unidos, cuyas ventas ascienden a dos millones de paquetes anuales, cifra que se duplicará a fi-

La torta, en cifras

Presente actualmente en 30 países, Inés Rosales es una empresa que factura cerca de 15 millones de euros al año (datos de 2014) y da trabajo regularmente a 110 personas, con puntas de hasta 140 empleados procedentes en su mayoría de 27 pueblos del Aljarafe sevillano. No en vano, son capaces de elaborar una media de 300.000 tortas al día. Según Juan Moreno, su presidente, a finales del año 2016 la compañía dividirá su facturación en dos: un 50% de mercado nacional y un 50% de mercado internacional, del que se espera que hasta un 25% sea negocio generado en Estados Unidos gracias a la delegación recién estrenada. "Estamos ya en todas las cadenas americanas de productos naturales", subraya Moreno.



Una panorámica exterior de la fábrica de Inés Rosales, ubicada en Huévar del Aljarafe.



Un grupo de trabajadoras moldea la masa de las tortas.



El presidente de Inés Rosales, Juan Moreno.

nales de 2016 si las previsiones del presidente de la compañía se cumplen. "Nos interesaba estar más cerca del consumidor. Con esta nueva oficina, seremos capaces de llegar a más puntos de venta", comenta Moreno. Fue el mercado USA el que dio la clave para la diversificación: la torta original, hecha con anís, debía ampliar sus sabores a naranja, canela y almendra, eso sí, sin modificar ni la elaboración manual, una a una, ni la utilización del aceite de oliva virgen extra superior. El nuevo enva-

se garantiza una mayor frescura en todas las variedades de las legítimas y acreditadas tortas con el siguiente eslogan: *New look, but the same tradicional tortas*.

El mismísimo Washington Post se ha hecho eco de la llegada de Inés Rosales con un artículo gastronómico publicado recientemente por la crítica gastronómica Becky Krystal.

Las perspectivas de crecimiento posibilitarán una mayor inversión en personal destinado, aunque Inés Rosales USA LLC cuenta con

un equipo de ventas con un amplio bagaje en el sector de la alimentación en ese país, con la gerente, Valle Guerrero, a la cabeza. "La complejidad de la distribución reside en el gran tamaño de Estados Unidos y que cada Estado tiene su particularidad", razona el presidente de la empresa, que añade: "Buscamos un nicho de consumidor que demanda un producto artesano, familiar y saludable. Estamos en la cultura de la sobrealimentación y hay que ir a la comida más selectiva, la que nos acerca a la tierra".

EN BREVE

Umbrete

ÓPTIMA ACOGIDA DEL TALLER 'LA PRENSA EN LAS ESCUELAS'

El IES Pino Rueda de Umbrete ha acogido esta semana el taller *La prensa en las escuelas*, organizado por la Asociación de la Prensa de Sevilla, en colaboración con la Consejería de la Presidencia de la Junta de Andalucía y la Obra Social la Caixa. Los periodistas dinamizadores Mónica Niño, Beatriz Peña, Héctor Rojo y Toñi García han impartido el taller en cuatro grupos de 2º de ESO para un total de 100 alumnos con óptimo aprovechamiento.



El Viso del Alcor

LA JUNTA OTORGA MÁS DE 700.000 EUROS PARA LA CREACIÓN DE PUESTOS DE TRABAJO

El Viso del Alcor recibirá más de 700.000 euros a través de un plan de empleo de la Junta de Andalucía. El alcalde, Manuel García, explicó que este plan de empleo, en cuanto se refiere al Ayuntamiento, "incorpora el refuerzo y la ampliación del Programa *Emple@Joven* y la reformulación del *Emple@30+* en el nuevo *Emple@25+*". Dentro de estos dos programas, se pone en marcha una nueva convocatoria de la Iniciativa de Cooperación Social y Comunitaria, común para ambos colectivos, y que incluye ayudas de entre 1.300 y 1.700 euros mensuales brutos por contrato que realicen los ayuntamientos para proyectos de obras y servicios de ámbito social o de interés municipal, distintos de los que realiza regularmente el personal de la Administración local". García ha añadido que "el reparto de los fondos se realiza entre los municipios en función del número de desempleados y de su población, por lo que a nuestro municipio le corresponde un total de 766.351 euros". El alcalde ha señalado que "los proyectos que se van a desarrollar tendrán una duración de seis meses, para los que los ayuntamientos recibiremos un anticipo del 50% del total".