

## ► Actualidad Provincia

**Formación.** El taller 'La prensa en las escuelas' acerca la actualidad a estudiantes de la provincia y conciencia sobre el mal uso de las redes sociales

# El 28% de los jóvenes consulta sólo internet para informarse

### EN BREVE

#### Lora del Río

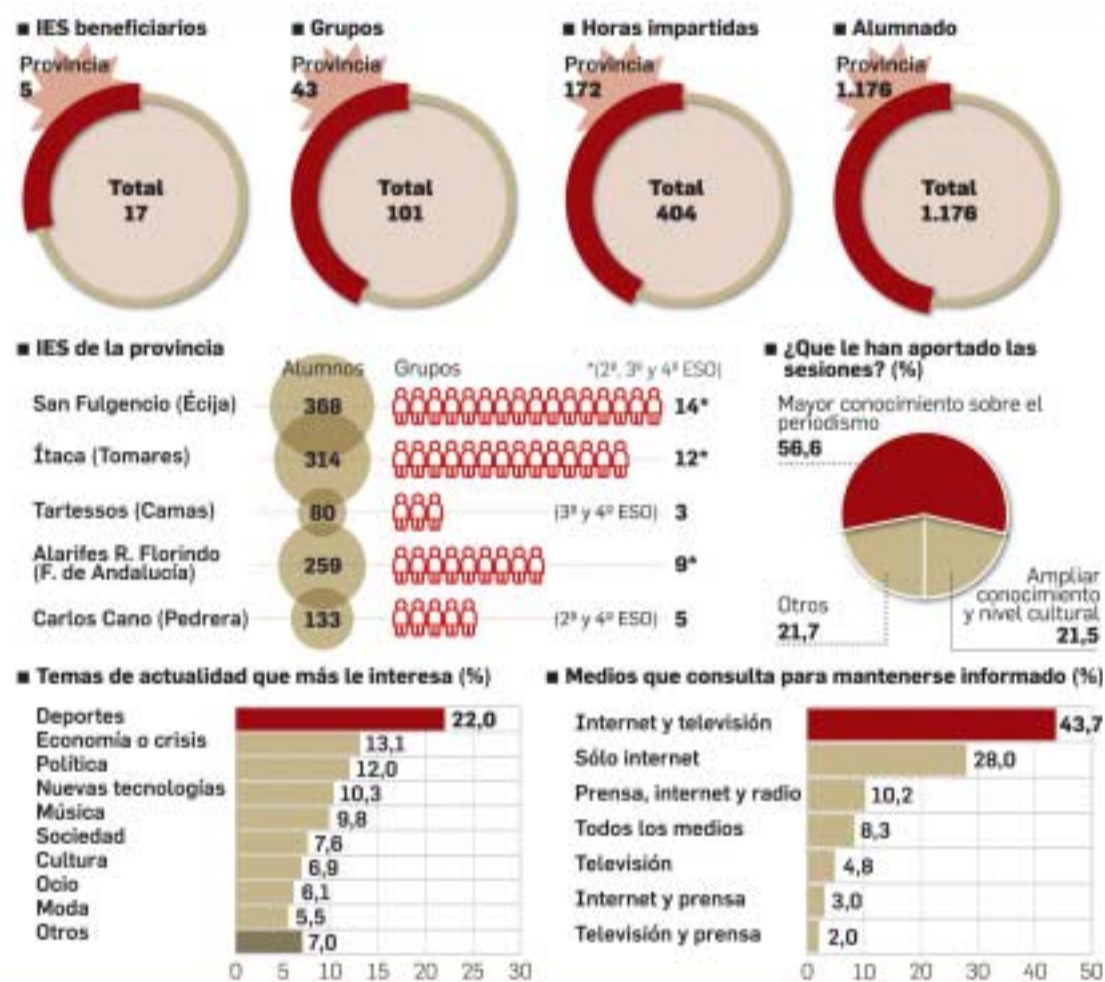
#### NUEVA EDICIÓN DEL EVENTO 'AQUÍ HAY MIGA GRATIS'

Hoy se celebra la XVII edición del *Aquí hay miga gratis*, un macroevento benéfico que se celebra en la Caseta Municipal de Lora del Río a partir de las doce y media de la mañana. Durante dicha jornada se repartirán 1.600 kilos de migas a todos aquellos que se acerquen al recinto ferial loreño para degustar un exquisito plato de migas. Esta actividad está organizada por el Ayuntamiento de Lora del Río y la Hermandad del Santo Entierro conjuntamente. En este evento todo se expresa en cantidades gigantescas: 1.600 kilos de migas, que se elaboran con los 850 kilos de



pan que se han cortado en días anteriores, 250 litros de aceite, 150 kilos de panceta ibérica, 150 kilos de ajos, sal y litros de agua, hacen que durante esta mañana, la Caseta Municipal de Lora sea un hervidero de 120 cocineros voluntarios que se afanan para que las miles de personas que acuden cada año puedan degustar un plato de migas en perfectas condiciones. "La afluencia de público puede rondar este año entre las 12.000 y 15.000 personas, que van a degustar gratuitamente un exquisito plato de migas recién hechas", expresa el alcalde, Francisco Javier Reinoso. Y habrá trenes patrocinados por el Ayuntamiento de Lora del Río que serán gratuitos para todos aquellos que visiten la localidad con el fin de degustar las exquisitas migas. A las 10:35 horas saldrá uno de la estación de Renfe en Utrera, con parada en todas las estaciones y con llegada prevista a Lora a las 11:50 horas. Y el tren de regreso saldrá de la estación de Lora a las 17:30 horas con destino Utrera.

### La prensa en las escuelas



FUENTE: Asociación de la Prensa de Sevilla, Junta de Andalucía y Obra Social de la Caixa. GRÁFICO: Goto de Infografía.

#### Paco Núñez SEVILLA

Fomentar la lectura crítica de los contenidos informativos, diferenciar entre redes sociales, periodismo y medios de comunicación y acercarse a la actualidad a través de la consulta de periódicos de prensa escrita. Estos son algunos de los objetivos del taller *La prensa en las escuelas*, un proyecto so-

cioeducativo de la Asociación de la Prensa de Sevilla (APS), en colaboración con la Junta de Andalucía y la Obra Social la Caixa, cuyo objetivo principal es fomentar el interés y la reflexión sobre la actualidad a través de la lectura de los medios de comunicación. En 2014 se puso en marcha la cuarta edición de este programa, que va dirigido al alumnado de 2º, 3º y 4º

de Educación Secundaria Obligatoria, y que consiste en un taller de cuatro horas de duración impartido por periodistas desempleados en distintos centros de la provincia de Sevilla, como el Carlos Cano de Pedrera o el Alarifes Ruiz Florindo de Fuentes de Andalucía para un total de 101 grupos y 1.176 alumnos. La actividad se divide en dos sesiones de

dos horas cada una. La primera de ellas es principalmente teórica y se les explica a los alumnos cómo funciona una redacción periodística de un medio escrito y las diferencias que existen en el tratamiento de una misma información dependiendo del medio que consulten. La segunda sesión es eminentemente práctica para desarrollar los contenidos adquiridos en la sesión teórica, consultando las distintas cabeceras locales y nacionales, invitándoles a debatir sobre temas de actualidad de una manera didáctica, amena y participativa, fomentando el trabajo en equipo. De esta manera, *La prensa en las escuelas* ofrece una metodología completa y multidisciplinar que favorece la formación integral del alumnado.

El presidente de la APS, Rafael Rodríguez, subraya que "es importante que estos profesionales trasladen su experiencia y conocimiento a los alumnos, dado que los periodistas atraviesan el peor momento de su historia por la crisis económica, laboral, de modelo, de calidad y de ética que sufre el sector". Según los resultados del test de actualidad que realizan los alumnos, internet y televisión son los medios más consultados (43,7%) y el deporte, el tema que más interés suscita (22%). "En mi casa leemos el *Marca* casi todos los días", refrenda Pablo, un estudiante pedrereño que ha disfrutado del taller. El periodista Carlos Álvarez, uno de los dinamizadores, afirma que "cuando les pongo la foto de Kevin Carter del buitre acechando a un niño famélico (ganadora del Pulitzer en 1994), aumenta la participación y la crítica con fundamento". Ya está en marcha la quinta edición de *La Prensa en las escuelas*, que formará a más de 4.000 alumnos.

## 'La igualdad es noticia', un taller que trata la perspectiva de género

La Asamblea de Mujeres Periodistas de Sevilla y Provincia (AMPS), en colaboración con la Asociación de la Prensa de Sevilla, ha elaborado un proyecto cuyo objetivo es concienciar a los adolescentes de los mensajes que transmiten los medios de comunicación y la publicidad en re-

lación a la igualdad de género. Serán talleres de dos horas de duración bajo el título *La igualdad es noticia*, que tiene como objetivo presentar ante el alumnado el tratamiento que hacen los medios de las noticias relacionadas con la igualdad y el género, y la construcción y el mantenimiento de estereotipos.



Unos alumnos del taller 'La prensa en las escuelas'.

EMILIO CASTRO